



NEWSLETTER : RÉTROSPECTIVE 2017

RÉTROSPECTIVE
CONSEIL
(QUELQUES
RÉALISATIONS)

[DOMAINE PIERRE-PAUL ZINK

Domaine familial de 8 ha

« Le Domaine ZINK se trouve être une petite entreprise familiale. Avec la présence à nos côtés de Kanpei Marketing, notre équipe s'étoffe selon nos besoins d'un service marketing et commercial spécialisé pour des **prestations sur-mesure**.

Après les étapes d'audit, de construction et d'habillage de nos gammes, c'est notre **offre commerciale** qui constitue notre travail de l'année. Nous avons mis en place des actions afin de conserver, fidéliser et étoffer notre fichier client actuel. Pour ce qui est de la **prospection**, il nous semble important de démarcher une nouvelle clientèle qui soit en phase avec notre domaine et de lui proposer une offre qui correspond à ses attentes.

Une **vraie relation de confiance** au «quotidien» s'est établie. Nous avons un partenaire qui **connait bien nos problématiques** pour les pratiquer avec nous et qui conserve le recul et l'expérience nécessaires pour nous aider au mieux dans nos choix, stratégies et orientations. »

Alice et Etienne Zink



Une plaquette premium et créative pour la prospection d'une nouvelle cible professionnelle exigeante

[CHAMPAGNE GREMILLET

Domaine familial de 40 ha

Comment redynamiser et insuffler un nouveau souffle à une appellation aussi confidentielle que le Coteaux champenois ? Telle est la problématique qui nous a été soumise.

C'est au travers d'un exercice graphique qui respecte une certaine tradition tout en la modernisant que nous avons relevé le challenge.

Une mise en scène typographique et graphique évoque les « nouveaux » **bistrot français**.

Les couleurs choisies apportent quant à elles une sobriété et une touche de raffinement à ce «Rouge de Balnot», à la fois élégant et sans chichis de la maison Gremillet.

Pour coiffer le tout, une **cire dorée** fait écho au travail de l'étiquette pour **dépoussiérer habilement** cette bouteille.

Un packaging rappelant les codes de la bistronomie française





RÉTROSPECTIVE
CONSEIL (QUELQUES
RÉALISATIONS)

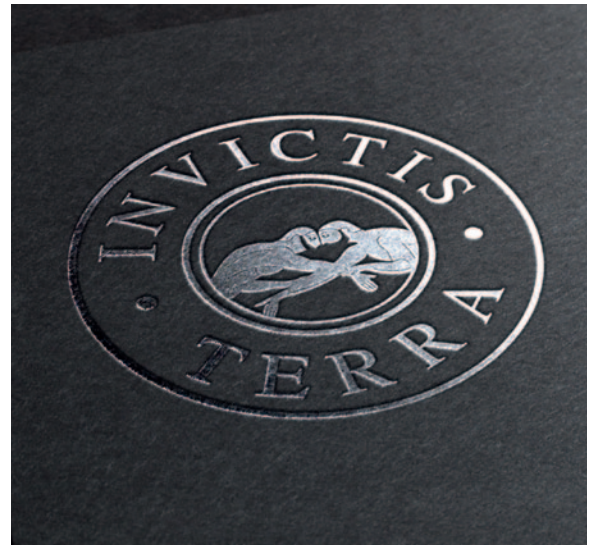
[INVICTIS TERRA

NOUVEL ACTEUR DANS LE MONDE DU VIN



Bienvenue à Invictis Terra, cette nouvelle marque née de la rencontre passionnée de **l'univers du rugby et des vins** !

Le bouclier de Brennus ainsi que les références aux athlètes sont nombreuses, avec notamment la mise en scène de deux sportifs évoquant l'imagerie antique comme pour attester du caractère divin et exceptionnel du breuvage. Enfin, les tonalités sombres et sobres contribuent à faire de cette identité un **ensemble moderne et masculin**, que l'on retrouve sur les premiers supports print.



INVICTIS TERRA : une identité chic, masculine et haut de gamme

Encore un peu de patience, le **divin breuvage** va bientôt arriver, et avec lui, les **magnifiques packagings**...

[CHAMPAGNE GREMILLET

Domaine familial de 40 ha

Dans des linéaires saturés, se démarquer de la concurrence, **maximiser sa visibilité** est un vrai enjeu pour toutes les marques. C'est dans cette optique, et voyant là une vraie opportunité de déployer pleinement le concept de «**Chemin de vie**» si cher à la maison Gremillet que nous avons développé ces trois étuis modulables. **Un vrai jeu s'installe pour mettre en scène le «Chemin de vie», sur 1, 2 ou 3 étuis !**



Une création du «chemin de vie» qui peut s'exprimer sur 1, 2 ou 3 étuis en fonction des linéaires disponibles !

RÉTROSPECTIVE
FORMATION

Cette année encore, il m'a été donné l'opportunité d'enseigner le Marketing Stratégique au sein du **Mastère Spécialisé CIVS** (Commerce International des Vins et Spiritueux) de la BSB Burgundy School of Business (ex-ESC Dijon) et en **Master 2 Droit du vin et des spiritueux** de l'Université de Reims.

De nouvelles formations sur-mesure sur les thématiques marketing et export, à destination des professionnels du secteur sont en maturation. Elles devraient être prêtes pour une mise en bouteille en 2018 ;-)

Retrouvez tous les témoignages des domaines et interprofessions qui ont suivi nos formations ainsi que d'autres réalisations conseil sur notre site internet.